

DESENVOLVIMENTO DE SELO GRÁFICO PRODUTO ITAPIRANGA - SC

Edilene Eich ¹
Patrícia Flach ²
Susane Priscila Deters ³
Vanessa Hofstetter ⁴

RESUMO

Na gradativa busca por novas oportunidades de mercado, a agroindústria familiar surge como uma alternativa para muitos produtores rurais e artesãos do município de Itapiranga - SC. Grande parte dos produtores oriundos de pequenos empreendimentos têm comprovada qualidade na produção e confecção de seus produtos, a qual é reconhecida e procurada pela população local e também turística que frequenta o município, Berço Nacional da Oktoberfest, contudo não existia até então uma certificação ou identificação visual destes produtos, afim de levar a identidade do município aos que destes consumiam. Deste modo, a Prefeitura Municipal, juntamente com os acadêmicos do 9º período do Curso de Arquitetura da UCEFF Itapiranga desenvolveram o presente Projeto para criação e aplicação do “Selo Produto Itapiranga”, que surge com o intuito de estimular os produtores da agricultura familiar, empresas, e também artesãos do município, a correta e viável produção de produtos alimentícios e artesanais, de forma a garantir e certificar segurança sanitária e qualidade aos produtos, os quais passarão a ter maior credibilidade e um diferencial competitivo no mercado, valorizando os produtos produzidos em pequena escala e promovendo o desenvolvimento sustentável e a agricultura familiar de Itapiranga.

Palavras-chave: Agroindústria Familiar; Artesanato; Desenvolvimento Sustentável; Selo gráfico.

INTRODUÇÃO

Com o intuito de promover e identificar a produção agroindustrial familiar e artesanal do município de Itapiranga-SC, criou-se um projeto de extensão, desenvolvido pela Prefeitura Municipal em parceria com a Instituição de Ensino Superior do Município de Itapiranga – UCEFF, mais precisamente com o curso de Arquitetura e Urbanismo, na disciplina de Programação Visual, na forma de Concurso para criação gráfica de propostas para um Selo Produto Itapiranga. Os estudantes do 9º período foram estimulados a realizar a produção de

¹Designer, especialista em Design e Gestão de Marca: Branding; UNOCHAPECO. edi_eich@hotmail.com

²Graduanda do curso de Arquitetura e Urbanismo da UCEFF - Centro Universitário FAI. E-mail: patvflach@hotmail.com

³Graduanda do curso de Arquitetura e Urbanismo da UCEFF - Centro Universitário FAI. E-mail: susideters@gmail.com

⁴Graduanda do curso de Arquitetura e Urbanismo da UCEFF - Centro Universitário FAI. E-mail: vanessa@4ed.cc

propostas de selos gráficos que representem o município de Itapiranga, e que posteriormente, pudessem ser aplicados nos produtos produzidos no município, como um selo que garante qualidade, identidade visual e diferencial aos mesmos.

Diante disso, o presente trabalho apresenta como o concurso decorreu, o processo, a importância e vantagens que esta produção trará para o município de Itapiranga, bem como aos produtores e artesãos. Além disso, será exposto o selo ganhador do concurso com todas suas especificações para melhor compreender seu processo de criação, conceito e aplicação aos diversos produtos que poderão obter esta identificação.

O QUE É O SELO PRODUTO DE ITAPIRANGA

De acordo com Carlise Werlang, Secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo, o selo produto de Itapiranga, nada mais é que um documento que atesta que os produtos de nosso município seguem os padrões de qualidade e da vigilância sanitária. A criação do selo garante credibilidade e um diferencial competitivo no mercado (WERLANG, 2018).

Werlang (2018) ressalta que o projeto teve como principal atrativo o fato de o projeto gráfico se tornar um diferenciador de mercado, representando de forma visual, os produtos oriundos do Berço Nacional da Oktoberfest, garantindo identidade e padronização.

Conforme definições do Projeto previsto no Plano Plurianual 2018/2021 desenvolvido pela Secretaria Desenvolvimento Econômico e Turismo:

O público que poderá utilizar o selo Produto de Itapiranga, são produtores rurais da agricultura Familiar, que produzem e transformam produtos com inspeção municipal, artesanato, e empresas com produtos originários da cultura germânica. De forma mais específica, pode-se citar: Apícolas, ovos, frutas, cereais, derivados de leite, carne e peixe, bolachas,ucas, bolos da tradição germânica, raízes e tubérculos, e caules, folhas, flores e artesanato em geral. Os produtos devem ser processados ou manipulados para obter o selo. (WERLANG, 2018).

Por meio da criação gráfica do selo será possível padronizar e formalizar os produtos Itapiranguenses, elevando assim a credibilidade do que é produzido, agregando valor aos produtos agropecuários e de artesanato que são produzidos em pequena escala, promovendo o desenvolvimento sustentável, garantindo assim a segurança alimentar dos consumidores, aos clientes e população tanto interna, quanto turística que irá compreender a importância de preservação das características do município, afim de valorizar os produtos locais e agregar valor à produção.

DESENVOLVIMENTO DO PROJETO SELO PRODUTO ITAPIRANGA

Durante o período de graduação, os acadêmicos são desafiados a desenvolverem trabalhos que demonstrem sua criatividade, competência e entendimento diante dos assuntos expostos em aula. Em 2018, durante a disciplina de Programação Visual, ministrada pela professora Edilene Eich, no 9º (nono) período do curso de Arquitetura e Urbanismo, foi proposto o desenvolvimento de selo que representasse os produtos do município de Itapiranga, cidade localizada do extremo oeste de Santa Catarina. O desenvolvimento do selo ocorreu em parceria da Secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo, a Secretária da Agricultura, a Coordenação do curso de Arquitetura e Urbanismo e a EPAGRI - Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina.

Assim, o selo produto Itapiranga será um documento com identidade gráfica que irá certificar os padrões de qualidade e da vigilância sanitária, fornecendo credibilidade e identidade aos produtos de Itapiranga.

A criação de um selo para algum tipo de produto, torna-o reconhecido e poderá apenas ser utilizado por produtores deste local específico, impedindo com que outras pessoas possam fazer o uso do mesmo (RURAL, 2012).

Há duas modalidades de denominação de um Selo de identificação, sendo um deles, o selo de Indicação de Procedência, que é dado a uma região que é reconhecida pela produção, fabricação ou extração de algum certo produto, ou a partir da prestação de algum determinado serviço. Ou então, o selo que é da denominação de Origem, que certifica e reconhece no produto alguma característica ou qualidade que deve ser exclusiva do meio geográfico, incluindo fatores naturais e humanos (SCHONARTH, 2013).

Ao presente projeto foi especificado desenvolver o Selo de Procedência o qual certifica a produção geral de produtos advindos de Itapiranga.

A produção do mesmo se deu por meio de uma metodologia de trabalho no decorrer das atividades de sala de aula, apresentando conceitos, ideias, buscando inspiração para a partir do conhecimento do assunto, do público e das necessidades, iniciar o processo criativo de desenvolvimento de um Selo gráfico.

A turma do 9º período foi dividida em 11 grupos os quais, cada um, teve que desenvolver uma opção criativa para concorrer ao Selo definitivo.

Para dar mais entendimento e consistência ao processo de criação, foi realizado em sala de aula o processo de *Brainstorming*, para ABREU (1991) A sessão *brainstorming*, é uma

técnica de grupo, tem por objetivo coletar ideias de todos os participantes, sem críticas ou julgamentos. Logo, destina-se ao recolhimento de ideias e sugestões viabilizadoras de soluções para determinados problemas ou situações de trabalho improdutivo.

De cunho prático, também foi realizada uma visita técnica a pontos turísticos e espaços característicos do município, para obter mais informações, bem como visualizar de forma presencial possibilidades de traços, estrutura arquitetônica, assimilando os pontos visitados a possíveis inspirações artísticas.

Com as propostas desenvolvidas, assessoradas e finalizadas, as 11 opções passaram por uma primeira banca avaliadora formada por pessoas convidadas da Prefeitura Municipal de Itapiranga, uma arquiteta e designers que escolheriam cinco modelos de selos, que posteriormente foram expostos para a votação popular em alguns eventos do município.

Nesta primeira fase de seleção, foram avaliados requisitos como: Viabilidade de utilização; Criatividade, inovação e técnica; Originalidade; Comunicação, universalidade e concisão; Identificação com o município de Itapiranga. De forma que 5 selos foram selecionados para a próxima fase que se caracteriza pela participação da comunidade externa, tanto munícipe quanto turística.

Abaixo, seguem as opções de selos finalistas do Projeto SELO PRODUTO ITAPIRANGA –SC:

Figura 01: Selo 1



Elaborado por: Patricia Flach - Vanessa Hofstetter - Susane Priscila Deters

Figura 02: Selo 2



Elaborado por: Kivia Regina Unser - Sandra Fernandes Dos Santos

Figura 03: Selo 3



Elaborado por: Camila Antonia Gabiatti -Liara Stein

Figura 04: Selo 4



Elaborado por: Maiara Magri - Sara Jhuliana Reis

Figura 05: Selo 5

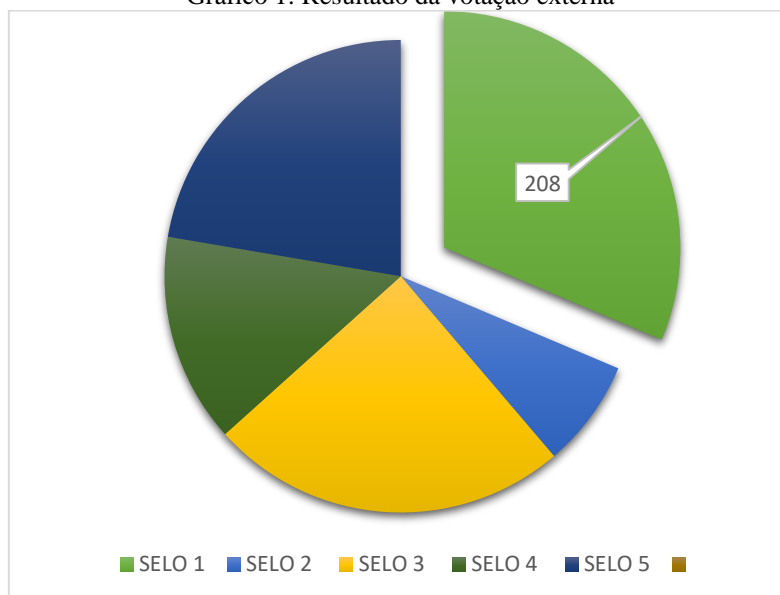


Elaborado por: Débora Heinen - Thais Brizola Kovalski

O processo de votação, dentre os 5 selos acima apresentados, aconteceu em diversos espaços e datas, mais especificamente no que remete à programação da maior festa da Cultura Alemã, a Oktoberfest em Itapiranga. Para tanto, a votação aconteceu no espaço do café colonial, na Oktoberfest, nos dias 11, 12, 13 e 14 de outubro de 2018. Também, em um encontro de professores da Rede Municipal de Ensino, bem como na UCEFF Itapiranga, para que os estudantes também participem da escolha e no Encerramento da Oktoberfest, dia 21 de outubro de 2018.

Desta forma, após um processo automatizado e computadorizado de votação, desenvolvido pelo setor de tecnologia da Informação da UCEFF Itapiranga, foi possível contabilizar os votos recebidos, de acordo com a tabela abaixo:

Gráfico 1: Resultado da votação externa



Fonte: elaborado pelas autoras.

A votação contou com 663 participantes no total, durante todos os dias e espaços em que esteve disponível para votação, destes, o selo que mais teve votos foi o de número 1, conforme figura 6, apresentada abaixo, de autoria das acadêmicas Patricia Flach, Vanessa Hofstetter e Susane Priscila Deters, contabilizando 208 votos.

Figura 06: Selo Produto Itapiranga



Fonte: Elaboradora pelas autoras (2018)

O resultado foi anunciado em evento na Câmara Municipal de Vereadores do município de Itapiranga - SC. Entre os critérios de avaliação estavam a viabilidade e utilização, criatividade, originalidade, e a identificação com o município. Este selo será utilizado pelos produtores coloniais em seus produtos que possuem inspeção municipal, além do artesanato e empresas que produzem produtos oriundos da cultura germânica.

A criação deste selo traz diversas vantagens, vistas que, a partir dele será possível ter uma padronização na identificação dos produtos, que elevará a credibilidade e, conseqüentemente, vai agregar valor nos produtos produzidos em pequena escala, além de preservar as características locais do município, instigando a adequação e identificação para todos os produtores de Itapiranga.

Conforme Werlang (2018), as empresas e atividades interessadas em contar irão se cadastrar na Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, com os produtos sendo colocados para avaliações por uma comissão formada por profissionais e representantes de entidades ligadas ao setor.

De acordo com Barros (2015), a partir do momento que as pessoas entendem o significado do selo, estas passam a selecionar os produtos das prateleiras de mercados, em busca de produtos que possuem o selo.

CONCEITUAÇÃO DO SELO ELEITO PRODUTO ITAPIRANGA – SC

Criado para atender as exigências propostas pelo concurso e aplicação dos aprendizados em sala de aula, o selo “Produto Itapiranga” representa muito mais que um simples desenho, é uma identidade criada para o município.

Baseado em elementos que relembrem as características de Itapiranga o selo se apresenta com o seguinte conceito:

“Cada cidade possui a sua identidade, apesar da constante transformação que ocorre no decorrer das décadas através das suas atividades econômicas e comerciais. Itapiranga é uma cidade da região do extremo oeste de Santa Catarina, colonizada por descendentes de alemães que chegaram às terras por meio de embarcações rústicas, navegando pelos rios da Várzea e Uruguai, os quais dedicavam-se basicamente à agricultura de subsistência. Destaca-se deste modo, a fertilidade do solo, a diversidade da fauna e as águas do Rio Uruguai como elementos importantes da história da cidade, para a consolidação das famílias no local, os quais caracterizam peculiarmente a região, remetendo a uma identidade social e cultural”.

Portanto, com a intenção de promover a valorização da agricultura e dos elementos naturais juntamente com a principal característica da cidade, a cultura alemã, apresenta-se o Selo Produto de Itapiranga, o qual indica muito mais do que uma fábrica ou um produto, mas representa a qualidade de uma linha de produtos que tem como matéria-prima a agricultura familiar, como pode ser observado na figura 7, em uma sugestão de aplicação do selo em determinado produtos.

Figura 7: Selo Produto Itapiranga - aplicação



Fonte: Desenvolvido pelas autoras

Sua identidade visual é composta por elementos que remetem ao município, a partir disso, buscou-se traduzir a cultura alemã através do pórtico da cidade que remete a arquitetura Enxaimel, que de acordo com Pinhal (2009) O Enxaimel é uma antiga técnica construtiva, na qual uma estrutura de madeiras encaixadas tem seus vãos preenchidos com tijolos ou taipa. Conjunto de estacas e caibros que sustenta as divisões da estrutura da casa, podendo ou não ficar aparente na fachada. Diversas construções no município levar estas características, por se tratar de uma modelo arquitetônico, que, conforme o Professor Pinhal: tem origem na região da atual Alemanha durante a idade média. É considerado a partir do momento que as casas deixaram de usar estacas enterradas no solo e passaram a usar fundamento de pedra ou alvenaria (PINHAL 2009).

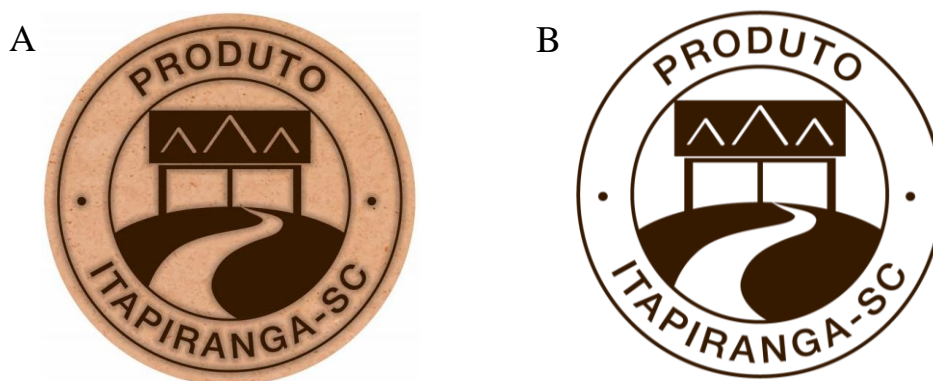
Na construção criativa do Selo, a agricultura é representada por meio do contorno das montanhas e a natureza pelo Rio Uruguai traçado entre os demais itens.

A família tipográfica escolhida para a Identidade Visual do Selo foi a helvética. Uma tipografia sem serifa, mais lisa e que permite uma fácil e rápida interpretação em complemento com os demais elementos da marca.

A cor empregada na identificação do Selo é o Marrom. Uma cor que remete a produtos naturais e orgânicos e é relacionada com a agricultura, agropecuária e com o ar livre. Sendo sua

sugestão de aplicação no papel “kraft”, porém o mesmo pode ser aplicado com fundo branco, como pode ser observado na figura 3.

Figura 8: (A) Fundo Selo Papel Craft (B) Fundo Selo na Cor Branca



Fonte: Desenvolvido pelas autoras

O Selo Produto de Itapiranga será desenvolvido para que se tenha uma identidade visual e para caracterizar os produtos de Itapiranga, e que identifique como Berço Nacional da Oktoberfest. O manual de identidade visual apresentará as possibilidades de aplicação, uso e possibilidades de uso do Selo, em sua aplicação como adesivo ou pendurado, bem como demais possibilidades que o selo permite.

Através do selo é possível padronizar e formalizar os produtos, elevando a credibilidade do que é produzido, o que agrega valor aos produtos da agricultura e do artesanato, produzidos em pequena escala no município de Itapiranga, promovendo o desenvolvimento sustentável e garantindo a segurança alimentar dos consumidores e possibilitar a compreensão da preservação das características dos produtos locais, acrescentando valor à produção e ao nome que o selo carrega.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desta forma percebe-se que o projeto de desenvolvimento do selo Produto Itapiranga, foi um passo importante para o município bem como para o desenvolvimento pessoal e acadêmico dos envolvidos, grandes foram os benefícios e as vantagens que o mesmo trouxe e irá trazer. O uso do selo trará uma valorização para os produtos desenvolvidos no município de

Itapiranga, ao desejo de serem reconhecidos por carregar o título de produto de qualidade com a identidade local.

O selo além de mostrar a qualidade do produto, tem ainda a vantagem de demonstrar aos turistas a originalidade dos produtos, trazendo benefícios para a economia local, e levando as pessoas a olhar com outros olhos aos produtos produzidos na região.

Da mesma maneira, no âmbito acadêmico, foi um grande aprendizado, pois foi possível conhecer um pouco mais sobre a história e os dos patrimônios do município, que foram importantes para iniciar o desenvolvimento do selo afim de transformar as ideias, conceitos e ícones do município em um elemento que o represente e venda o nome Itapiranga.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABREU, Romeu Carlos Lopes de. CCQ, **Círculos de Controle de Qualidade: Integração-Trabalho-Homem-Qualidade Total**. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/reben/v50n2/v50n2a09.pdf>> Acesso em 05/11/1991.

BARROS, Secretária da Agricultura e do Desenvolvimento Agrário. **Governo do Brasil**, 2015. Disponível em: <<http://www.mda.gov.br/sitemda/selo-da-agricultura-familiar-valoriza-produ%C3%A7%C3%A3o-e-beneficia-mais-de-100-mil-produtores-rurais>>. Acesso em: 06 Novembro 2018.

LEI MUNICIPAL Nº 3.096, DE 26 DE SETEMBRO DE 2017. **PPA 2018-2021 PLANO PLURI ANUAL**: para o quadriênio de 2018 a 2021. Disponível em: <http://edicao.dom.sc.gov.br/pdfjs/web/viewer.html?file=http%3A%2F%2Fedicao.dom.sc.gov.br%2F1506537810_edicao_2349_ass.pdf#page=740>. Acesso em: 05/11/2018.

PINHAL. Professor. O que é enxaimel. Disponível em: <http://www.colegiodearquitectos.com.br/dicionario/2009/02/o-que-e-enxaimel/> 2009. Acesso em: 05/11/2018;

RURAL, G. Globo Rural. **G1**, 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2012/10/selo-de-origem-pode-garantir-vantagens-produtores-rurais.html>>. Acesso em: 06 Novembro 2018.

SCHONARTH, P. Empreender. **Gazeta do Povo**, 2013. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/economia/empreender-pme/indicacao-geografica-valoriza-produto-mas-e-rara-no-brasil-c32mfqiqodsntfwkz8t782uqfi/>>. Acesso em: 06 Novembro 2018.